



I nostri decoratori acquistano nel tempo conoscenza e praticità valorizzando sempre di più il loro lavoro, corsi privati interni favoriscono questa crescita mantenendo alta la qualità del prodotto artistico.



PAVONE NEWS

Ceramiche Il Pavone
Via Piave, 167
84083 - Castel S. Giorgio
Salerno - Italy
tel. +39 081 5162055
fax. +39 081 951446
www.ilpavone.it

Il fascino discreto della bellezza estrema
The discreet charm of the extreme beauty



Bruno Prugno Siniscalchi
Progetto studio e ricerca

La nostra è una fusione tra tecniche antiche e moderne rispettando in pieno l'armonia e la bellezza delle decorazioni:

D: Potrebbe spiegarmi, in poche parole, quali sono i punti di riferimento della sua azienda?

R: La nostra azienda pretende, da sempre, alla ricerca di soluzioni grafico-artistiche che possano incontrare, agevolmente, i gusti e le esigenze di tutta la clientela, anche la più sofisticata. Ricerca - Studio - Formazione sono i nostri punti di riferimento.

D: Cosa intende per ricerca?

R: La ricerca è la continua ideazione di strutture, forme e disegni adeguati ai diversi stili di vita quotidiana della nostra utenza.

D: Quale significato racchiude la parola "Studio", dal suo punto di vista?

R: Lo "Studio" è lo sviluppo della ricerca, è l'analisi comparativa di varie ipotesi risolutive, proposte alla committenza, nell'intento di soddisfarne i bisogni.

D: Crede nell'efficacia dei corsi di formazione?

R: Sì, ogni buona azienda artigianale è un piccolo banco di scuola che tende a rendere eclettici, nella professionalità, i propri addetti. Nella nostra azienda, ogni anno, si effettuano dei corsi di formazione ai dipendenti, con l'obiettivo di migliorare la sinergia operativa, avvicinandola sempre più ai canoni espressivi dell'arte autentica.

Maria Manzione

Our way of working is a mix of ancient and modern techniques respectful of harmony and of beauty of decorations:

Q: Could you explain to me, in few words, which are the points of reference of your company?

A: Our company has always been looking for graphic-artistic solutions in order to satisfy the tastes and the needs of all the customers, also the most refined ones. Research-study-training are our points of reference.

Q: What is the meaning of research for you?

A: The research for me is an endless planning of structures, shapes, drawings fit for the different daily life styles of our customers.

Q: What is the meaning you give to the word "Study"?

A: The word "Study" stands for the research development; it is the comparative analysis among various solving hypothesis we propose to our customers with the aim to fulfill their desires.

Q: Do you believe in the effectiveness of training courses?

A: Yes, every good handicraft company is like a small school desk that tries to make eclectic its artisans. Each year, our company carries out, freely, training courses for its employees for improving their operating synergy and in order to let them approach to the expressive canons of the handicraft



Bellezza e qualità unite per la vita
Beauty and quality together for all the life along

Serie Keramos



Serie Keramos



Inserti Misti



*La tua casa: un'oasi di luce - bellezza - colore
Your home: an oasis of light - beauty - colour*



*Paolo Prugno Siniscalchi
Area Marketing*

Il nostro prodotto viene oramai apprezzato in tutto il mondo, la nostra caratteristica ci porta ad essere un'impresa attenta a tutti quei particolari che rendono unici i lavori da noi realizzati:

D: Come inposta il suo lavoro con la clientela?

R: Il buon rapporto con la clientela è una necessità dell'azienda che deve saper gestire le relazioni con i "Punti vendita" per favorire una maggiore conoscenza del nostro prodotto e delle sue applicazioni.

D: Le piace contattare la sua clientela?

R: Sì, per me è il massimo poter presentare un nuovo prodotto e proporlo ai clienti che da sempre ne apprezzano la qualità e la indubbia bellezza.

D: I consensi che raccoglie nei suoi tour di visita, in Italia e all'estero, rappresentano la giusta conferma del buon operato della sua azienda?

R: Sì, naturalmente! I nostri manufatti nascono dall'attento e minuzioso lavoro di un intero team aziendale. Il prodotto ceramico poi, richiede strutture di vendita attrezzate, solide competenze e professionalità degli operatori del settore e soprattutto, tanto sincero entusiasmo!

Maria Manzione

Q: How do you plan your job with customers?

A: Good business relations with the point of sale represent a basic necessity of the company in order to let customers know better, our product and its application.

Q: Do you like getting in touch with your customers?

A: Yes, for me the best is to show a new product and propose it to the customers who can always appreciate its quality and beauty.

Q: Do the approvals which you receive during your visits in Italy and abroad confirm the good acting of your company?

A: Yes, of course. Our handmade products are the fruits of a careful and meticulous work of the whole company staff. The ceramic product requires well equipped structures of sale, solid and reliable professional competence of the ceramic sector and, above all, a true enthusiasm.

Serie Keramos



Serie Keramos



*Giuseppe Vitullo
Titolare Show room
Fantastica 2 Napoli*



*Show room
Bathroom 29
di Veronica Caruso
Salerno*



Pergola Sea Colors



*Paolo Ciprì
Titolare ditta Ceifa srl
Palermo*



*Davide Prugno Siniscalchi
Amministratore Unico*

Le ceramiche Il Pavone sono il risultato della tradizione delle ceramiche artistiche campane che affondano le proprie origini sin dal 700' Napoletano, più in particolare la produzione racchiude in se l'influsso dello stile vietrese, tutte qualità specifiche della più bella tradizione ceramista mediterranea. Il Cer saie di Bologna, è luogo d'incontro tra i ceramisti di tutto il mondo non solo per conoscere e far conoscere le innovazioni dei prodotti ma anche occasione di irrinunciabile appuntamento sotto tutti i profili professionali. I nostri clienti da tempo fedeli alle scelte oculte personali, con gusto ricercano sempre la qualità oramai fattore principe per le loro esigenze di vendita, i nostri prodotti infondono l'idea dell'armonia ed invitano al relax. Le fiere che ogni anno facciamo nel mondo sono manifestazioni importanti non solo per far conoscere il prodotto artigianale, ma anche un modo per conoscere nuove culture e approfondire esperienze. Scudo impenetrabile è la scelta dei nostri collaboratori che dopo attenta selezione vengono premiati nel tempo, fedeltà e lealtà, queste le regole della nostra azienda. Dopotutto, le nostre idee sono gocce di esperienze raccolte nel tempo che rappresentano la nostra storia. Tutto questo è dovuto sicuramente all'amore che esprimiamo attraverso i nostri prodotti.

*Il tratto antico dell'arte proteso al futuro
The old stroke of art towards the future*

*Coverings
Orlando FL
USA*



*Cevisama
Valencia
Spagna*



La nostra clientela attenta alla scelta dei prodotti ricerca continuamente la particolarità, in effetti questa collaborazione tra produttore e venditore porta a perfezionare sempre più la ricerca del bello artistico. Acquistare un prodotto che piace e soddisfacente ma, se lo stesso è anche prezioso e unico il tutto rimane eccezionale.



*Coverings
Orlando FL
USA*



*Dubai
Emirati Arabi*